

浙江省 2019 年 4 月高等教育自学考试

会展信息技术试题

课程代码:08727

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. _____、意大利、法国和英国是世界级的会展大国。
A. 美国 B. 德国 C. 澳大利亚 D. 加拿大
2. 企业与政府之间通过网络进行交易活动的运作模式属于
A. B2C 模式 B. B2B 模式
C. C2C 模式 D. B2G 模式
3. 下列论述中错误的是
A. 全球会展包括展会、节庆和会议三种类型
B. 网上展览建立的虚拟展览完全可以取代落地展会
C. 网上会议可以满足用户在家中或办公室进行声/视频交流、学习等需求
D. 视频会议是以宽带为主,兼容窄带接入的交互性视讯多媒体业务
4. 调查人员利用问卷收集第一手资料的会展项目调研方式是
A. 询问法 B. 实验法
C. 观察法 D. 二手资料分析法
5. “2011 杭州世界休闲博览会”的限定部分是
A. 休闲博览会 B. 博览会 C. 世界休闲 D. 2011 和杭州

16. 网上会展会参展商提供的展后阶段服务是
- A. 现场报道
B. 展会查询
C. 网上企业路演
D. 展品特效
17. 参展商参展业务流程的第一步是
- A. 组委会资料审核
B. 参展企业报名
C. 参展企业签订合同缴纳款项
D. 参展企业选位
18. 2011 年, 互联网信息碎片化及云技术的成熟, 促使_____的出现。
- A. 信息发布阶段
B. 智慧电子商务阶段
C. EC 阶段
D. 全程电子商务阶段
19. CRM 管理系统的功能不包括
- A. 时间管理
B. 合作伙伴关系管理
C. 客户服务
D. 营销渠道管理
20. 以下不属于智能场馆优越性的是
- A. 办展效率更高
B. 具有较高的安全性
C. 能为参展商提供更优质的服务
D. 建造费用更加低廉

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 现代通信技术具体包括
- A. 移动通信技术
B. 数据通信技术
C. 卫星通信技术
D. 访问控制技术
E. 备份与恢复技术
22. 会展项目的市场宏观信息包括
- A. 社会文化环境
B. 市场需求信息
C. 相关产业信息
D. 营销渠道信息
E. 区域经济环境
23. 展中阶段的现场调查包括
- A. 观众参观完成后的意见反馈
B. 观众入场调查
C. 招展问卷调查
D. 招商问卷调查
E. 参展商问卷调查

24. 会展现场信息管理系统的模块有

- A. 参展商报到管理 B. 危机管理系统管理 C. 展台信息管理
D. 观众报到管理 E. 现场信息发布管理

25. 会展信息发布系统应用分析体现在

- A. 实况转播 B. 资讯查询 C. 电子公告
D. 资讯显示 E. 资讯导航

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

26. 信息技术
27. B2B 模式
28. 展会实时管理
29. 多媒体技术
30. 会展客户关系管理

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

31. 会展信息可以分成哪几类?
32. 网上会展与传统会展的关系主要表现在哪些方面?
33. 展会经营收入和成本支出的范围分别是什么?
34. 简述观众信息的类型。
35. 简述展后阶段的信息服务的内容。

五、论述题(本大题 10 分)

36. 请论述会展项目立项策划的信息管理主要包括哪些内容。

六、案例分析题(本大题 15 分)

37. 请阅读下面的案例后,回答问题。

材料一:2004 年的雅典奥运会是继 1980 年莫斯科奥运会之后最为“烧钱”的一届奥运会,总支出达到 80 亿欧元,亏损达到 18 亿欧元,亏损额达到希望 GDP 的 3.2%。日益恶化的财政赤字威胁到希腊在奥运结束之后的经济持续增长。希腊副财长佩屈斯杜卡斯明确表示,举办奥运会的成本在“短期内”不可能收回。

材料二:十运会的 132 个比赛和训练场馆的商业开发成为历届全运会最令人瞩目的热门项目,十运会场馆“谁建设谁使用谁受益”的市场化运营思路,在惠泽市民的同时,也为场馆经营者们的“掘金”之路提供了便利。奥体中心十运会闭幕之后,大量的商业演出和体育赛事如同一首歌、莫文蔚演唱会、塞黑 VS 中国队足球赛等,搅热了十运场馆商业运作的市场。开办了游泳、球类、武术、溜冰等 16 个健身运动项目的秦淮区全民健身中心,上千张每张售价 1900 的游泳年卡被一抢而空;足球、篮球、网球等运动项目及设施一应俱全的江宁体育中心,已成为周边十几所高校和居民健身的第一选择。

问题:阅读上述材料,思考国内会展场馆可持续利用发展的对策。